



ÉVALUATION D'IMPACT 2022

LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE
UNE ALLIANCE TERRITORIALE
CONTRE LA PAUVRETÉ

*En mémoire de Philippe Choteau,
Chef d'entreprise engagé auprès de la Dotation d'Action Territoriale
depuis la première heure.*



LE MOT DE DENIS METZGER, PRÉSIDENT

La jeunesse est particulièrement touchée par la précarité : 25% des jeunes français vivent sous le seuil de pauvreté, contre 8% pour les plus de 60 ans. Une pauvreté durable : l'OCDE estime que 6 générations sont nécessaires pour sortir de la pauvreté en France, plaçant la France au 21^e rang des 22 pays de l'OCDE⁽¹⁾.

L'idéal républicain d'égalité des chances n'a pas tenu ses promesses, il est temps de réagir.

Pour remettre en route l'ascenseur social, l'engagement de tous est nécessaire ; celui des entreprises, des associations, et des pouvoirs publics. C'est l'ambition de la Dotation d'Action Territoriale (DAT) qui unit les forces des acteurs publics et privés pour faire changer d'échelle la lutte contre la pauvreté de la jeunesse.

Les résultats de cette nouvelle étude d'impact démontrent l'efficacité de la DAT. En stimulant le mécénat social des entreprises, la DAT renforce les capacités d'action des associations qui œuvrent localement pour offrir plus d'opportunités et un avenir meilleur aux jeunes. La DAT renforce les liens entre le monde de l'entreprise et le monde associatif sur leurs territoires, créant une dynamique de cohésion sociale et de développement local en faveur de la jeunesse vulnérable.

De nombreuses collectivités engagées sur la prévention de la pauvreté et l'égalité des chances ont adopté ce dispositif, et ses résultats nous encouragent à poursuivre son déploiement. Afin d'accélérer sa généralisation, nous plaçons pour une incitation législative encourageant le mécénat social ciblé sur la lutte contre la pauvreté des jeunes.

Les entreprises ont compris qu'il n'y a pas d'entreprise qui gagne sur un territoire qui perd, et elles sont prêtes à s'engager pour l'avenir de leur jeunesse aux côtés des acteurs associatifs et des collectivités territoriales.

La jeunesse nous attend. Il est temps d'honorer la promesse républicaine que nous lui avons faite.

(1) OCDE (2018), L'ascenseur social en panne ? Comment promouvoir la mobilité sociale.

SYNTHÈSE

UNE DYNAMIQUE TERRITORIALE PUBLIQUE ET PRIVÉE POUR ÉRADICHER LA PAUVRETÉ EN FRANCE : LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE (DAT)

LES TERRITOIRES S'EMPARENT DE LA DAT POUR LUTTER DURABLEMENT CONTRE LA PAUVRETÉ



34 TERRITOIRES DÉVELOPPENT ACTUELLEMENT LA DAT

À ce jour, ce sont plus de 30 territoires qui se sont lancés dans l'aventure DAT. Plusieurs échelles de territoires se sont lancées : agglomérations, communautés de commune, municipalités...



DAT en déploiement

Dunkerque, Amiens Métropole, Baie de Somme, Pays du Coquelicot, Béthune, Villeneuve d'Ascq, Maubeuge, Lorient, Grand Paris Sud, Melun Val de Seine, Joué-les-Tours, Sablé-sur-Sarthe, Etampois Sud Essonne, Angers, Nantes Métropole, Montbéliard, Vaulx-en-Velin, Rilleux-la-Pape, Villefontaine, Roman-sur-Isère, Saint-Étienne, Bordeaux Métropole, Aix-Marseille-Provence, Niort, Paris, Villeneuve-la-Garenne, Rennes, Orléans Métropole, Douais Agglomération, Saint-Quentin, Nancy Métropole, Entre Bièvre et Rhône, Le Havre, Roissy Pays de France

UN EFFET MULTIPLICATEUR DANS LA LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ

1€ investi
6€ levés

1€ investi dans l'animation de la DAT permet de collecter 6€ auprès des entreprises locales, pour les associations du territoire qui œuvrent auprès des jeunes.

UN OUTIL EFFICACE POUR DÉVELOPPER LES CHANCES DE RÉUSSITE DES JEUNES DÉFAVORISÉS

2 500

JEUNES SOUTENUS EN MOYENNE
PAR TERRITOIRE GRÂCE À LA DAT

75%

des jeunes connaissent une **évolution positive dans leur parcours.**

UNE DYNAMIQUE PUBLIQUE / PRIVÉE AU SERVICE DE LA JEUNESSE



DES ENTREPRISES LOCALES QUI S'ENGAGENT POUR SOUTENIR LA JEUNESSE

18

ENTREPRISES ENGAGÉES
PAR TERRITOIRE

540K€

COLLECTÉS EN 3 ANS EN MOYENNE
PAR TERRITOIRE ;
SOIT 180 000€ PAR AN.

83%

déclarent que la DAT les a **aidé à comprendre le rôle qu'elles peuvent jouer dans la lutte contre la pauvreté** sur leur territoire.

39%

des entreprises ont **réalisé un don pour une action sociale pour la première fois.**

78%

des montants des dons proviennent de **TPE, PME, ou ETI** (contre 46% des montants de mécénat en France⁽¹⁾).



DES ASSOCIATIONS AUX CAPACITÉS D'ACTION RENFORCÉES

7 à 8

ASSOCIATIONS SOUTENUES
PAR TERRITOIRE

3 à 4

ENTREPRISES PARTENAIRES
S'ENGAGENT EN MOYENNE AUPRÈS
DE CHAQUE ASSOCIATION

76K€

COLLECTÉS EN MOYENNE POUR CHAQUE
ASSOCIATION SUR 3 ANS ;
SOIT PLUS DE 25 000€ PAR AN

83%

estiment que la DAT leur a permis de **changer d'échelle.**

70%

parviennent à **mieux réaliser leur mission sociale** grâce à la DAT.

83%

estiment que la DAT a contribué à **renforcer leur pérennité économique.**

(1) Admical «Admical (2020), Baromètre du mécénat d'entreprise

« La DAT est un dispositif ou la notion de gagnant/gagnant s'est exprimée pour l'entreprise, l'association, le jeune, et aussi pour un maillon indispensable, la collectivité. La DAT, c'est du tangible, du mesurable, du commensurable : c'est un lien de confiance nécessaire entre tous les acteurs. »



MARIE-HÉLÈNE THORAVAL,

Maire de Romans-sur-Isère

SOMMAIRE

*INTRODUCTION : LA MISSION ET LA MÉTHODE
DE LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE (DAT)* P. 09

1 | L'IMPACT DE LA DAT
SUR LES TERRITOIRES P. 13

2 | L'IMPACT DE LA DAT SUR LES JEUNES
EXPOSÉS À LA PAUVRETÉ P. 21

3 | L'IMPACT DE LA DAT SUR LES ENTREPRISES P. 25

4 | L'IMPACT DE LA DAT SUR LES ASSOCIATIONS P. 31

CONCLUSION P. 35



INTRODUCTION

LA MISSION ET LA MÉTHODE DE LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE (DAT)

LA MISSION DE LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE

LUTTER CONTRE LA PAUVRETÉ DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE

L'OCDE classe la France au 21^{ème} rang sur 22 en matière de déterminisme social⁽¹⁾ : il faudrait 6 générations pour sortir de la pauvreté. En comparaison, il en faudrait en moyenne 4 au sein des pays de l'OCDE et entre 2 et 3 pour des pays tels que le Danemark, la Finlande, la Norvège ou la Suède⁽¹⁾. Or, ce déterminisme social se fabrique tout au long de la vie du jeune.

- Les inégalités se creusent dès le plus jeune âge. A trois ans, un enfant issu de famille précaire maîtrise 500 mots de moins qu'un enfant issu de famille aisée⁽²⁾.
- Le système scolaire ne parvient pas à résorber ces inégalités. La France est un des pays de l'OCDE les moins bien classés en matière d'inégalités scolaires⁽³⁾. En d'autres termes, un des pays où le niveau de précarité conditionne le plus le niveau de diplôme : les enfants dont les parents sont issus de milieux sociaux défavorisés ont en moyenne quatre fois plus de risques de sortir sans diplôme de l'école⁽⁴⁾.
- Finalement, ces jeunes peu qualifiés rencontrent de grandes difficultés à s'insérer sur le marché du travail, reproduisant ainsi le cercle du déterminisme social. En effet, la France est un des pays où le niveau de diplôme est le plus corrélé au revenu futur du jeune. *In fine*, un enfant issu de famille aisée a 4,5 fois plus de chance d'appartenir aux 20% les plus aisés qu'un enfant de famille précaire⁽⁵⁾.

L'institut Break Poverty, qui en a analysé les causes, souhaite combattre la pauvreté en apportant des réponses préventives par du soutien à la petite enfance, de la lutte contre le décrochage scolaire, et de l'aide à l'insertion professionnelle de ces jeunes défavorisés. L'objectif : que les enfants pauvres ne deviennent pas des adultes pauvres.

UN LEVIER CLÉ : RAPPROCHER LES JEUNES DÉFAVORISÉS DU MONDE DE L'ENTREPRISE

Face aux besoins de soutien et d'accompagnement des jeunes issus de milieux défavorisés – accrus lors de la crise sanitaire – le tissu associatif local propose des réponses pertinentes, bien souvent complémentaires de l'action publique locale. Exposé à une baisse tendancielle des financements publics (près de 1,7% de baisse par an entre 2006 et 2017⁽⁶⁾) le secteur associatif reste cependant fragile.

Afin de renforcer le milieu associatif et combler des besoins croissants, le mécénat social est une solution pertinente. Malheureusement, ce dernier reste paradoxalement limité en France. En effet : seules 2% des entreprises françaises réalisent du mécénat vers des actions sociales⁽⁷⁾. Une situation liée aux nombreux freins que peuvent rencontrer les entreprises pour s'engager (difficulté à identifier des projets pertinents, difficulté à suivre l'impact, etc.).

L'entreprise est dépositaire d'une partie de la solution pour permettre à ces jeunes de sortir de la pauvreté. Il est donc essentiel de rapprocher cette jeunesse éloignée du monde du travail des acteurs économiques du territoire, afin de développer leurs opportunités professionnelles.

C'est la raison pour laquelle l'Institut Break Poverty s'est donné pour mission, avec la DAT, de démocratiser l'engagement des entreprises au service de la jeunesse défavorisée des territoires.

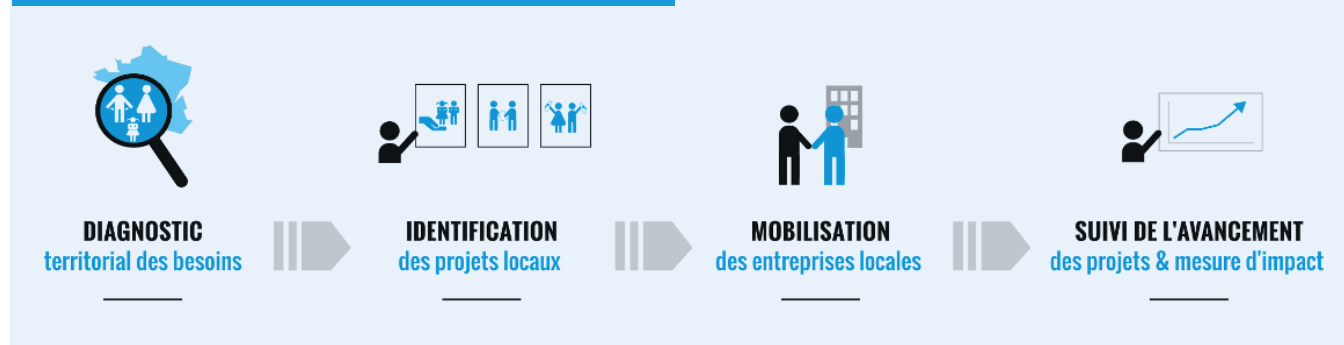
(1) OCDE (2018), L'ascenseur social en panne ? Comment promouvoir la mobilité sociale. ; (2) Hard B., Risley T. (2004), The Early Catastrophe, Education Review ; (3) OCDE (2018), Résultats du PISA 2018, Fiche pays France ; (4) Bernard P.Y. (2012), Le décrochage scolaire est-il une affaire de classes ?, Revue de santé scolaire et universitaire ; (5) France Stratégie (2018), Nés sous la même étoile ? Origine sociale et niveau de vie, Note d'analyse n°68 ; (6) Adde (2018), Les associations : Etat des lieux et évolutions ; (7) Admical (2020), Baromètre du mécénat d'entreprise

LA MÉTHODE DE LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE

UNE MÉTHODE AU SERVICE DES ALLIANCES LOCALES

La DAT est un dispositif conçu en 2018 par Break Poverty Foundation pour bâtir des alliances locales réunissant entreprises, pouvoirs publics et associations afin d'accompagner dans leur réussite les jeunes défavorisés et prévenir durablement la pauvreté.

LA DAT, UNE MÉTHODOLOGIE SIMPLE



La DAT a d'abord été testée sur 3 territoires « pilotes » - Romans-sur-Isère, Béthune et Nantes - afin d'en valider la méthode et de créer les conditions du passage à l'échelle du dispositif, avec une méthodologie claire et des outils opérationnels.

La DAT a été intégrée à la Stratégie Nationale de la Lutte contre la Pauvreté dans l'objectif de se déployer sur **40 territoires d'ici 2023** et venir en aide à terme à **100 000 jeunes vulnérables**. A ce jour, la DAT se déploie sur 34 territoires, dont 4 ont déjà pu financer des associations.

Sur chaque territoire, un « référent » responsable du projet aura pour mission de réaliser les quatre étapes citées ci-dessus, et sera accompagné par un des délégués régionaux de l'Institut Break Poverty.

Les Référents sélectionnés par l'Institut Break Poverty sont issus d'organisations de natures variées : des structures publiques (mairies, agglomérations, conseils départementaux...), ou privées (fondations territoriales, incubateurs, associations, entreprises de l'ESS...). Ces structures partagent toutes un même objectif : développer les opportunités des jeunes vulnérables pour prévenir la pauvreté sur leurs territoires.

Grâce à la méthodologie et l'accompagnement proposés par l'Institut Break Poverty, ces référents sont équipés pour développer le programme localement.

L'accompagnement proposé par l'Institut Break Poverty :



FORMATIONS COLLECTIVES

Pour disposer de la méthodologie nécessaire à la mise en place d'une DAT



ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL SUR MESURE

20 jours par an pour soutenir le référent sur des besoins spécifiques (formaliser les présentations, rencontrer les entreprises...)



OUTILS CLÉS EN MAIN

Une plateforme numérique avec des outils clés en main pour gagner du temps



CHAPITRE 1

L'IMPACT DE LA DAT SUR LES TERRITOIRES

LE DÉPLOIEMENT NATIONAL DE LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE

LES TERRITOIRES S'EMPARENT DU DISPOSITIF

34 territoires se sont déjà emparés du dispositif à travers la France pour développer les opportunités de leur jeunesse en rapprochant leurs tissus entrepreneurial et associatif locaux.



34 TERRITOIRES DÉVELOPPENT ACTUELLEMENT LA DAT

À ce jour, ce sont plus de 30 territoires qui se sont lancés dans l'aventure DAT. Plusieurs échelles de territoires se sont lancées : agglomérations, communautés de commune, municipalités...



DAT en déploiement

Dunkerque, Amiens Métropole, Baie de Somme, Pays du Coquelicot, Béthune, Villeneuve d'Ascq, Maubeuge, Lorient, Grand Paris Sud, Melun Val de Seine, Joué-les-Tours, Sablé-sur-Sarthe, Etampois Sud Essonne, Angers, Nantes Métropole, Montbéliard, Vaulx-en-Velin, Rilleux-la-Pape, Villefontaine, Roman-sur-Isère, Saint-Étienne, Bordeaux Métropole, Aix-Marseille-Provence, Niort, Paris, Villeneuve-la-Garenne, Rennes, Orléans Métropole, Douaisis Agglomération, Saint-Quentin, Nancy Métropole, Entre Bièvre et Rhône, Le Havre, Roissy Pays de France

Comme évoqué précédemment, les référents sont issus de structures diverses.

On compte :

18 STRUCTURES PRIVÉES

incubateurs, fonds de dotation, fondations territoriales, associations, entreprises de l'ESS.

16 STRUCTURES PUBLIQUES

mairies, communautés des communes, agglomérations, ou encore conseils départementaux.

34 territoires, accompagnés sur chacune des étapes du dispositif par l'Institut Break Poverty, sont arrivés à ce jour à des stades différents d'avancement :

12 TERRITOIRES EN PHASE DE CADRAGE ⁽¹⁾

6 SÉLECTIONNENT LES ASSOCIATIONS PERTINENTES

4 MOBILISENT ACTUELLEMENT LES ENTREPRISES

8 ONT DÉJÀ FINANCÉ LEURS PROJETS ASSOCIATIFS

4 SUIVENT ACTUELLEMENT L'IMPACT DES PROJETS ASSOCIATIFS ⁽²⁾



L'objectif que l'Institut Break Poverty s'est donné est d'**accompagner 40 territoires d'ici à 2023 pour venir en aide, à terme, à 100 000 jeunes.**

(1) Cette étape correspond au calage opérationnel de la DAT : définition du territoire cible, identification du porteur, etc...

(2) Les chiffres du rapport porteront essentiellement sur ces 4 territoires : Béthune, Nantes, Romans-sur-Isère et Bordeaux

L'IMPACT DE LA DAT SUR LES TERRITOIRES : L'EXEMPLE DE ROMANS-SUR-ISÈRE

« La DAT permet de traiter non seulement la pauvreté économique mais plus globalement toutes les souffrances psychosociales susceptible d'en devenir le terreau. L'objectif c'est de dire à ces jeunes : le champs des possibles, vous pouvez y prétendre.

C'est un dispositif dans lequel la notion de gagnant/gagnant s'exprime entre les différentes parties prenantes : les entreprises, le tissu associatif, le jeune et sa famille, ainsi que pour un maillon indispensable, la collectivité.

La DAT, c'est du tangible, du mesurable, du commensurable : c'est un lien de confiance nécessaire entre tous les acteurs. »

MARIE-HÉLÈNE THORAVAL,

Maire de Romans-sur-Isère

CONCRÈTEMENT, LA DAT À ROMANS-SUR-ISÈRE, C'EST :

21 ENTREPRISES ENGAGÉES ET 1 169 600€ VERSÉS ...



« La méthode de la DAT (...) a apporté une démarche analytique, objective, avec des solutions pour être très concrètement acteurs contre la pauvreté, sur un territoire, ensemble. »

GILLES MONTEIL,

Ancien directeur administratif et financier, Refresco

POUR FINANCER 6 PROJETS ...

... ET ACCOMPAGNER 1 460 BÉNÉFICIAIRES AVEC 88% D'ÉVOLUTION POSITIVE

Proximité

Association de mentorat permettant à des actifs d'accompagner des jeunes en difficulté pour les soutenir dans leur scolarité et leur orientation.

95% des jeunes suivent le **parcours de leur choix** grâce au parrainage



Association qui vise à lutter contre le décrochage post-bac en permettant aux jeunes de suivre des formations à distance à Romans-sur-Isère.

87% de **taux de réussite** aux examens



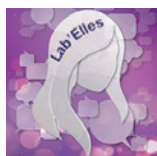
Association qui œuvre contre le décrochage scolaire par du soutien à l'apprentissage de la lecture dès le CP.

77% deviennent de **bons voire très bons lecteurs**



Association pour aider les personnes en grande difficulté à sortir durablement de la précarité par un soutien alimentaire et social.

100% des parents déclarent que l'accompagnement a **amélioré les conditions de développement** pour leurs enfants



Projet d'émancipation de jeunes filles par du soutien scolaire et de l'orientation professionnelle dans un lieu dédié au cœur de leur quartier.

86% des jeunes filles ont **poursuivi des études supérieures de leur choix**



Association qui offre aux jeunes décrocheurs une formation et un emploi dans le domaine de la fibre optique

55% ont **retrouvé un emploi ou une formation** suite à l'accompagnement

« L'action a été renforcée par le soutien des entreprises engagées dans la DAT. Ce soutien a été clef pour la réussite des jeunes, et pour la mobilisation des entreprises impliquées dans la recherche de stage. »



ALICE TABARD,

Responsable Territoriale, Proximité

L'IMPACT DE LA DAT SUR LES TERRITOIRES : UN EFFET DE LEVIER DE 1 À 6

L'INTÉRÊT DU CALCUL DE L'EFFET DE LEVIER

L'institut Break Poverty a souhaité mesurer l'effet de levier économique de la DAT sur les territoires, en comparant 1) le coût de fonctionnement de la DAT local et national, avec 2) les dons des entreprises générés grâce à l'action des référents, venus financer les associations œuvrant pour la jeunesse vulnérable.

Cette analyse permet de conclure sur l'efficacité du dispositif proposé par l'Institut Break Poverty sur les territoires.

UNE PREMIÈRE ESTIMATION À L'ÉCHELLE D'UN TERRITOIRE

Une première estimation sur 3 ans a été effectuée ci-dessous pour une DAT⁽¹⁾. Le calcul est simple : sont comparées 1) la somme des recettes, à savoir le montant total levé auprès des mécènes du territoire sur 3 ans, et 2) la somme des coûts, à savoir les coûts de ressources humaines du référent porteur de la DAT, et les coûts de l'accompagnement de l'Institut Break Poverty.



Concrètement, pour 1€ versé à l'animation du dispositif de la DAT, 6€ sont collectés auprès des entreprises du territoire pour des associations locales venant en aide à la jeunesse défavorisée.

Cet effet de levier illustre dans quelle mesure la DAT permet de démultiplier les ressources allouées à la prévention de la pauvreté.

LES AXES À CREUSER DANS UN PROCHAIN RAPPORT

Les limites du calcul pour estimer plus précisément cet effet levier : les prochains travaux devront notamment appréhender de façon robuste le surplus de dons levés par la DAT – à savoir le pourcentage de dons recueillis localement directement attribuables au dispositif.

(1) La DAT de Romans-sur-Isère

(2) L'effet de levier a été calculé par un ratio recettes / coûts, sur 3 ans de DAT. Ainsi, les 540K€ levés auprès des mécènes en moyenne sur 3 ans sont divisés par la somme des frais de l'animation de la DAT, à savoir 60K€ de frais de référents, porté par la structure locale, et 30K€ d'accompagnement de l'Institut Break Poverty sur 3 ans.»

QUELQUES FACTEURS DE SUCCÈS

A l'occasion de la nouvelle collecte de données réalisée dans le cadre de la rédaction du présent rapport d'impact, nous avons interrogé différents acteurs impliqués dans le programme (les référents locaux du dispositif et des mécènes soutenant le déploiement de la DAT), afin de mettre en lumière les facteurs de succès du dispositif.

UN DISPOSITIF CONVAINCANT POUR LES RÉFÉRENTS SUR LES TERRITOIRES

Le premier facteur de succès rapporté par les référents territoriaux est la capacité de la DAT à s'ancrer dans le prolongement de leurs missions. Les acteurs qui souhaitent porter le dispositif sont outillés dans le but d'approfondir leur action sociale sur le territoire. Par exemple, la fondation territoriale Bordeaux Mécènes Solidaires, active depuis 10 ans, a pu structurer un axe dédié à la jeunesse grâce à l'accompagnement de l'Institut Break Poverty.

Le deuxième facteur évoqué par les référents est la pertinence de la méthodologie. Les étapes de développement du dispositif sont clairement définies et les référents disposent d'outils clefs en main pour réaliser le diagnostic territorial, la sélection des associations, la mobilisation des entreprises et le suivi régulier du dispositif. Cette méthodologie éprouvée leur permet ainsi de déployer efficacement la DAT et de collecter des fonds privés en faveur de la jeunesse des territoires.

Enfin, les référents évoquent le fait que le dispositif encourage le partage des bonnes pratiques et des difficultés rencontrées, ce qui permet aux référents de se sentir soutenus et inspirés.

Cette communauté s'incarne :

- 1) par l'accompagnement des délégués régionaux sur les différents territoires,
- 2) par les temps d'échanges proposés entre les référents,
- 3) au sein de chaque DAT, avec des échanges entre les parties prenantes concernées.

»

« Notre structure était déjà très présente sur la thématique de la jeunesse mais pas de façon construite. »

« La première motivation de monter ce dispositif était de continuer d'apprendre et améliorer nos pratiques. »

« L'apport de Break Poverty c'est d'abord une méthode, c'est une machine de guerre, un bulldozer, et ça c'est très précieux. »

« L'autre apport, c'est l'accompagnement. On a notre Déléguée Régionale. On se fait tous les mois un point de suivi, ce qui nous donne un rythme. Elle a le recul sur les autres DAT qu'elle pilote, elle nous partage cette expérience. On ne sent pas tout seul dans l'histoire, on se sent accompagné, coaché. »



CHAPITRE 2

L'IMPACT DE LA DAT SUR LES JEUNES EXPOSÉS À LA PAUVRETÉ

L'IMPACT DE LA DAT SUR LES JEUNES EXPOSÉS À LA PAUVRETÉ

CHIFFRES CLÉS

8 366

JEUNES ACCOMPAGNÉS
AU TOTAL

2 500

JEUNES ACCOMPAGNÉS
PAR TERRITOIRE SUR 3 ANS

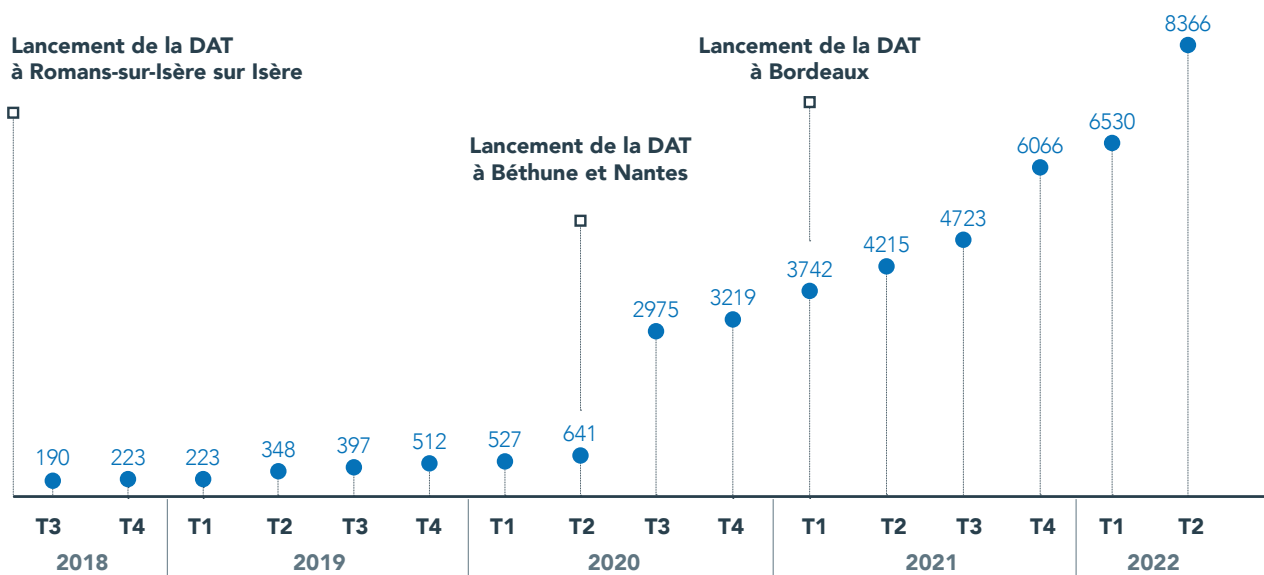
75%

D'ÉVOLUTION POSITIVE DANS
LE PARCOURS DE CES JEUNES⁽¹⁾

DES CHANCES DE RÉUSSITE QUI AUGMENTENT

Le principal résultat obtenu par la DAT est un renforcement des solutions d'accompagnement disponibles sur ses territoires d'implantation lié à l'augmentation des capacités d'action des associations. Dans chaque territoire, un nombre accru d'enfants et de jeunes exposés à la pauvreté a bénéficié d'un accompagnement par une association en lien avec ses besoins, sur les trois thématiques suivantes : soutien à la petite enfance, lutte contre le décrochage scolaire et aide à l'insertion professionnelle.

Le nombre de personnes accompagnées dans le cadre des projets soutenus par la DAT depuis son lancement s'élève à 8 366.



2 500 jeunes sont accompagnés en moyenne sur chaque territoire (entre 1 000 et 10 000 selon la taille du territoire), sur différentes thématiques d'action :

- 17% de très jeunes enfants sont accompagnés via leurs parents ou les professionnels de la Petite Enfance avec pour objectif l'amélioration de leurs conditions de développement ;
- 73% d'adolescents sont accompagnés pour prévenir le décrochage scolaire ;
- 10% de jeunes adultes sont accompagnés dans le cadre d'une aide à l'insertion professionnelle.

(1) La population étudiée est de 1143 jeunes

Quels résultats pour les jeunes accompagnés ?

Pour appréhender plus précisément la contribution de la DAT à l'amélioration de la trajectoire des jeunes, l'Institut Break Poverty demande également aux associations soutenues de recenser les bénéficiaires connaissant une évolution positive à l'issue de leur accompagnement.

Sur les 4 premiers territoires, le pourcentage de jeunes accompagnés décrits comme étant en évolution positive est de **75% en moyenne**⁽¹⁾.

A titre d'exemple, sur l'ensemble des associations soutenues à Nantes, Bordeaux, Béthune et Romans :

POUR LES ASSOCIATIONS DE PRÉVENTION DÉCROCHAGE SCOLAIRE	82% des jeunes accompagnés ont un risque de décrochage réduit .
POUR LES ASSOCIATIONS DE SENSIBILISATION AU MONDE PROFESSIONNEL	91% des jeunes accompagnés ont une meilleure connaissance du monde du travail .
POUR LES ASSOCIATIONS DE SOUTIEN À LA PARENTALITÉ	100% des parents constatent une amélioration des conditions de développement de leur enfant .

SUR LE TERRAIN, DES JEUNES QUI RÉUSSISSENT GRÂCE AUX ASSOCIATIONS SOUTENUES

l'envol BÉTHUNE

L'Envol est un centre d'art et de transformation sociale qui utilise l'art comme levier de reconstruction et de réinsertion professionnelle à destination de jeunes décrocheurs. Il propose un programme de 7 mois réalisé dans le cadre d'un service civique, où les jeunes bénéficient de cours de chant, de danse et de théâtre, pour aboutir à une représentation théâtrale dont ils sont les acteurs.



« Rencontrer les jeunes de l'Envol et présenter mon entreprise m'a pris une journée, alors que je cherchais un alternant depuis 3 mois. C'est Vince qui est venu me chercher, qui m'a demandé suite à ma présentation de visiter l'entreprise. Sa motivation m'a convaincu à l'embaucher en alternance, lui permettant de passer un diplôme et de renforcer son employabilité. »

JEAN-VICENT HAEUW,

Responsable Ressources Humaines chez Igneo, entreprise partenaire de la DAT de Béthune

« J'ai 20 ans et je suis le fruit de cette passerelle qui est l'Envol : je suis ce jeune décrocheur qui n'a jamais accroché. L'Envol est une expérience fondamentale qui m'a appris à m'accepter. L'Envol m'a rendu plus mature et fait prendre conscience de qui je suis et de ce que je veux être. Je me sentais prêt à entrer en contact avec une entreprise, l'Envol m'avait préparé. »

VINCE,

jeune accompagné par l'Envol en 2021-2022



CHAPITRE 3

L'IMPACT DE LA DAT SUR LES ENTREPRISES

L'IMPACT DE LA DAT SUR LES ENTREPRISES

SUR CHAQUE TERRITOIRE

18

ENTREPRISES PARTENAIRES

10 000€

DE DON ANNUEL MOYEN
PAR ENTREPRISE

540K€

COLLECTÉS EN 3 ANS

GRÂCE À LA DAT ⁽¹⁾

83%

des entreprises **comprennent mieux le rôle qu'elles peuvent jouer** dans la lutte contre la pauvreté.

39%

des entreprises ont ainsi fait du **mécénat social pour la première fois**.

78%

des dons proviennent de **TPE, PME et ETI** (vs. 46% du montant du mécénat social à l'échelle nationale⁽²⁾).

1/3

des entreprises ont des **pratiques RH plus inclusives**.

DES ENTREPRISES SENSIBILISÉES...

Dans un premier temps, la DAT contribue à rendre le mécénat social attractif et opérationnel pour les entreprises partenaires :

- 75% d'entre elles déclarent que la DAT les a aidées à **mieux comprendre les problématiques de pauvreté** sur leur territoire ;
- 83% déclarent que la DAT les a aidées à **comprendre le rôle qu'elles peuvent jouer** dans la lutte contre la pauvreté sur leur territoire.

« J'ai d'abord été frappé par les chiffres de pauvreté de cette belle ville de Béthune : tous ces jeunes en difficulté, qui vivent à 15mn de nos bureaux, ça m'a beaucoup choqué en tant que chef d'entreprise et en tant que père de famille. »

PHILIPPE CHOTEAU,

Associé In Extenso Nord de France, entreprise partenaire de la DAT à Béthune

(1) Chiffres issus de l'étude des 4 premiers territoires porteurs de la DAT : Nantes, Béthunes, Romans-sur-Isère, Bordeaux

(2) Admical (2020), Baromètre du mécénat d'entreprise

...ET OUTILLÉES POUR S'ENGAGER...

Les entreprises souhaitent s'engager, mais elles ne disposent souvent pas des outils et de l'expertise pour le faire. En proposant des projets associatifs « clés en main » aux entreprises et en leur fournissant des données de suivi robustes et régulières, la DAT répond à ce besoin.

- 95% des entreprises déclarent que la DAT leur a permis d'**accéder à des projets pertinents**.
- 97% rapportent que l'accompagnement de la DAT leur a permis d'**avoir accès aux informations dont elles avaient besoin sur l'impact des projets soutenus**.

« Ça nous a semblé être un dispositif très concret, très pragmatique. On a été séduit par la qualité des projets soutenus et des associations mis en valeur dans le cas de la DAT. On a bien aimé le suivi qu'il y a. Il y a des points réguliers sur le résultat des actions et l'argent mis par l'entreprise. Ça nous a semblé très intéressant d'avoir un point de contact entre le monde de l'entreprise et les associations, qu'on connaît peu ou mal et les échanges sont vraiment très intéressants. »

BENOIT OZANNE,

Associé chez FORSTAFF, entreprise partenaire de la DAT à Nantes

...ENGENDRANT UNE DÉMOCRATISATION DU MÉCÉNAT...

La sensibilisation des entreprises jointe à de la méthode et à de l'accompagnement, contribuent globalement à une démocratisation du mécénat qui prend plusieurs formes :

- 39% des entreprises ont ainsi fait du **mécénat social pour la première fois** grâce au dispositif.
- 78% des budgets de mécénat des DAT **proviennent ainsi de TPE/PME et ETI** (contre 46% au national)⁽²⁾, signe que les TPE, PME et ETI sont prêtes à s'engager massivement. Le don médian des TPE partenaires de la DAT est en effet de 6 500€, contre 800 euros au niveau national⁽²⁾.

...UN ENGAGEMENT QUI SE VALORISE...

Les informations de suivi et d'évaluation sont reconnues comme un outil clé de la valorisation des actions de mécénat : 63% des entreprises mobilisées ont pu **valoriser la DAT via des actions de communication internes ou externes**. Un chiffre qui passe à 84% pour les ETI et à 100% pour les grandes entreprises.

« On travaille souvent sur le sens dans l'entreprise. A travers la DAT, on travaille notre marque employeur, la fierté de nos collaborateurs d'être dans cette entreprise qui a un intérêt pour la façon dont elle va agir sur son territoire. Pour les jeunes générations, c'est extrêmement important car ils vont se reconnaître là-dedans, il va y avoir une certaine fierté. »

GILLES MONTEIL,

Ancien directeur administratif et financier, Refresco, entreprise partenaire de la DAT à Romans

...ET QUI PERMET À L'ENTREPRISE DE FAIRE ÉVOLUER SES PRATIQUES RH

L'engagement des entreprises dans le programme les encourage à repenser leurs pratiques en interne.

1/3 des entreprises interrogées indiquent que leur implication les a amené à changer leurs pratiques de ressources humaines, dans le sens d'une **plus grande diversité des recrutements**. Cette diversité s'illustre par exemple avec une diversification des profils recrutés et des canaux de recrutements utilisés.

Une entreprise sur deux souligne que le dispositif a permis la **mobilisation des collaborateurs** au profit des associations financées, via du mentorat, la participation à des jurys ou des entretiens blancs.

« On a été vers la Cravate Solidaire, dont le rôle est d'aider les candidats à préparer les entretiens, en prêtant des vêtements, en travaillant le look, les codes. J'ai tout de suite tenu à ce qu'il y ait des contacts fréquents. [...] On a organisé une collecte de vêtements et on a participé à des simulations d'entretiens puisque c'est quand même notre cœur de métier. [...] Au-delà de moi, ça a vraiment mobilisé toute l'équipe et on a des retours impressionnants. J'ai des équipes qui demandent quand sont les prochaines actions, très naturellement. »

BENOÎT OZANNE,

Associé chez FORSTAFF, entreprise partenaire de la DAT à Nantes

QUELQUES FACTEURS DE SUCCÈS

Parmi les partenaires interrogés dans le cadre de la démarche d'évaluation, deux mécènes nationaux nous ont partagé les raisons qui faisaient, selon eux, le succès de la DAT.

UN DISPOSITIF QUI CONVAINC LES MÉCÈNES NATIONAUX

Le premier facteur de succès rapporté est la **portée innovante et systémique** du dispositif. En investissant dans la DAT, Les mécènes soulignent un potentiel d'impact démultiplié sur les territoires.

Un deuxième facteur est l'articulation perçue comme pertinente entre une stratégie d'**engagement de groupe national, et un impact territorial** au plus près des filiales des entreprises. En effet, plusieurs structures nationales soutiennent le déploiement de la DAT au national laissant le soin à leurs filiales locales de soutenir financièrement et d'engager leurs collaborateurs sur des projets portés par les DAT de leurs territoires.

Les mécènes interrogés soulignent également **la méthodologie et le niveau de professionnalisme** proposé par l'Institut Break Poverty, qui leur permet d'avoir un sourcing de projets et un suivi aux meilleurs standards.

Le travail autour de l'**évaluation d'impact** est notamment mis en lumière et est décrit comme un moyen d'inscrire l'action dans le temps long.

»

« En terme d'innovation sociale et territoriale ça coche beaucoup de cases. [...] C'est quand même une de nos belles histoires, d'avoir été financeur et d'avoir cru en eux. »

»

« Mon but est de maximiser l'impact. Si je mise sur la bonne méthodologie, ce n'est pas un projet que je vais réussir à faire mais une multitude de projets parce que j'investis sur cette ingénierie qui me semble très complète et efficace. [...] C'est aussi une approche systémique, la DAT : on sait que c'est ça qui va démultiplier l'impact des actions. »

»

« [L'évaluation d'impact] est une chose qui nous plaît chez Break Poverty. C'est un de nos arguments pour nos [parties prenantes internes] [...] on sait combien de jeunes on a touché. »



CHAPITRE 4

L'IMPACT DE LA DAT SUR LES ASSOCIATIONS

L'IMPACT DE LA DAT SUR LES ASSOCIATIONS

SUR CHAQUE TERRITOIRE

7 à 8
ASSOCIATIONS SOUTENUES

3 à 4
ENTREPRISES PARTENAIRES SUPPLÉMENTAIRES
PAR ASSOCIATION

76K€
LEVÉS EN 3 ANS
PAR ASSOCIATION

GRÂCE À LA DAT⁽¹⁾

83% des associations **ont levé les freins à leur changement d'échelle / implantation.**

70% des associations déclarent **mieux réaliser leur mission sociale.**

83% des associations ont renforcé leur **pérennité économique.**

70% **ont renforcé leurs ressources humaines.**

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE RENFORCÉ...

Cette amélioration concerne en premier lieu l'augmentation des moyens des associations :

Chaque association a récolté en moyenne **25 421 euros** de plus par an grâce à la DAT.

Chaque association bénéficie en moyenne de **3 à 4 nouvelles entreprises mécènes.**

Au-delà d'un renforcement des moyens à court terme, on peut souligner que le modèle économique des associations se consolide :

Par une **hybridation des moyens de financement**, avec une croissance notable du financement privé dans les budgets associatifs. 82% des associations déclarent que le dispositif a permis un accroissement de la part du financement privé, avec une augmentation moyenne de 16,3 points dans le financement des projets soutenus.

Du fait d'un **effet de levier** permettant à plus de 50% des associations de lever 13K€ supplémentaires en plus des 25K€ de la DAT. Cet effet de levier est dû à une capacité accrue des associations à convaincre de nouveaux mécènes, grâce à la légitimité et la visibilité données par les partenariats avec les entreprises mécènes de la DAT.

(1) Chiffres issus de l'étude des 4 premiers territoires porteurs de la DAT : Nantes, Béthunes, Romans-sur-Isère, Bordeaux

...ET UNE MONTÉE EN CAPACITÉ...

L'apport du mécénat privé est souvent affecté au renforcement des structures. Les associations ont pu renforcer leurs effectifs salariés : 70% des associations déclarent ainsi **avoir recruté en CDI, CDD ou en alternance suite au soutien de la DAT** avec un renfort représentant en moyenne un poste équivalent temps plein (1,3 ETP).

L'accompagnement du dispositif, avec des points de suivi trimestriels et des formations proposées, se traduit également par une montée en compétences des équipes des associations :

- 58% des associations déclarent que le dispositif a permis de renforcer leurs **compétences en levée de fonds**.
- 69% des associations déclarent que le programme a permis de renforcer leurs **compétences en suivi et d'évaluation des effets** de l'action sur les bénéficiaires.

Au delà des compétences, ce sont aussi les collaborateurs qui s'épanouissent. En effet, 80% des associations interrogées soulignent que la DAT a été propice à nouer de nouveaux partenariats opérationnels. Cette rencontre avec les acteurs du territoire est notamment permise par les différents temps de rencontre organisés dans le cadre du dispositif.

« L'avantage du développement de l'antenne Proximité à Romans fait dans le cadre de la DAT, c'est que le développement a été plus structuré, plus accompagné et donc plus rapide et plus efficace. »

ALICE TABARD,

Responsable Territoriale Proximité

...PERMETTANT DE DÉVELOPPER L'ACTION DES ASSOCIATIONS

L'ensemble de ces éléments contribuent à renforcer l'action des associations :

- 83% des associations déclarent que **la DAT a levé les freins à leur changement d'échelle / implantation**. La DAT leur a donc permis de soutenir plus de bénéficiaires sur leurs territoires.
- 69% des associations déclarent parvenir à **mieux réaliser leur mission** sociale grâce à la DAT. Cette amélioration est notamment liée aux partenariats établis. Au sein du dispositif, les liens sont facilités pour diriger les bénéficiaires vers d'autres actions associatives complémentaires et vers les entreprises du territoire en besoin de recrutement.

« La DAT a permis d'avoir un lien avec les autres acteurs associatifs, de connaître leur complémentarité pour mieux répondre au besoin des jeunes et de compléter nos actions. Par exemple, Proximité a parrainé des jeunes du Campus Connecté et des jeunes de Proximité ont rejoint le Campus Connecté. »

ALICE TABARD,

Responsable Territoriale Proximité



Les résultats obtenus indiquent que la Dotation d'Action Territoriale répond aux défis rencontrés localement par les associations : **toucher plus de jeunes, et mieux les accompagner.**



CONCLUSION

LA CONCLUSION DE L'ÉVALUATEUR

LE MOT DE KOREIS

Le présent rapport d'impact de la Dotation d'Action Territoriale est le deuxième volet d'une série de 3 publications portant sur l'évaluation du dispositif. Les résultats de l'étude 2022 apparaissent particulièrement encourageants car ils confirment et prolongent les observations réalisées en 2020.

DES EFFETS ACCRUS DEPUIS LE PREMIER RAPPORT

Un premier point saillant de ce deuxième rapport tient à l'efficacité du dispositif avec le maintien des effets observés dans le temps (entre 2020 et 2022) et dans l'espace depuis l'intégration du territoire de Bordeaux dans le périmètre de l'étude, et ce malgré les impacts opérationnels liés à la crise sanitaire en 2020 et 2021. Les nouveaux résultats au sein des 4 premiers territoires viennent en effet confirmer les conclusions du premier rapport et la durabilité des effets observés dans ce dernier. Le dispositif continue donc de produire des changements positifs pour ses différentes parties prenantes (jeunes, associations et entreprises) sur les territoires « historiques » (Romans, Nantes et Béthune) ainsi que sur les nouveaux territoires, tels que Bordeaux.

LA PERTINENCE DU MODÈLE QUI SE CONFIRME POUR LUTTER CONTRE LA PAUVRETÉ

Un autre point à souligner concerne la nature des changements positifs observés.

En premier lieu, les jeunes présents sur ces 4 territoires sont de plus en plus nombreux à bénéficier localement d'une offre d'accompagnement renforcée favorisant leur épanouissement personnel, scolaire et professionnel.

Les données analysées depuis 2020 confirment ensuite que le dispositif répond dans la durée aux défis rencontrés par les associations et leur permet 1) d'améliorer leur situation économique 2) de lever des freins à leur changement d'échelle ou à leur implantation sur un territoire et 3) d'améliorer leur capacité d'intervention au service de leurs bénéficiaires.

Cette seconde étude traduit également le rôle clé du dispositif dans la prise de conscience des enjeux de la pauvreté par les entreprises partenaires. Le dispositif leur permet d'accroître leur connaissance et de réaliser le rôle qu'elles peuvent jouer dans sa résolution. En particulier, le dispositif permet d'équiper des entreprises de toutes tailles (TPE, PME, ETI etc.) qui souhaitent s'engager mais qui ne disposent ni des outils, ni de l'expertise pour le faire. Avec des projets associatifs sélectionnés sur leur pertinence et leur impact et des données de suivi robustes et régulières, de nouvelles entreprises s'engagent localement en faveur de la jeunesse.

DES DYNAMIQUES TERRITORIALES DE PLUS EN PLUS VISIBLES

Enfin, les entretiens réalisés avec les référents DAT suggèrent qu'ils se créent des dynamiques territoriales, du fait de collaborations nouvelles ou renforcées entre différents acteurs du territoire, grâce à la dynamique de la DAT : réunions de présentation, réunions de suivi, visites d'entreprises, visites d'associations, etc. Ces échanges ont permis de faire émerger des projets communs utiles à la lutte contre la pauvreté.

REMERCIEMENT

L'INSTITUT BREAK POVERTY REMERCIE
L'ENSEMBLE DE SES PARTENAIRES, SANS LESQUELS
RIEN NE SERAIT POSSIBLE...

LES PARTENAIRES DU DÉPLOIEMENT



LES RÉFÉRENTS PORTEURS DE DAT SUR LEURS TERRITOIRES



...LES MÉCÈNES SUR LES TERRITOIRES



LES ASSOCIATIONS

RÉSEAU
mOm'artre
ooooooo

énergieJEUNES

Institut
Télémaque

**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**
Maison de la Jeunesse

nQT
POUR L'ÉGALITÉ VERS L'EMPLOI

**SPORT
DANS LA VILLE**

LA SOURCE
L'art au service du social

Moi dans 10 ans

jobirl
.com
L'orientation In Real Life

{konexio}

A.E.O.R.

**ENSEMBLE
POUR L'ÉDUCATION
DE LA PETITE ENFANCE**

DUO FOR A JOB
intergenerational coaching

TAPA.J.org
FRANCE

**la cravate
Solidaire**

**Association
Coup de Pouce**
PARTENAIRES DE LA RÉUSSITE À L'ÉCOLE

**AGIR
POUR
L'ÉCOLE**

P+ SITIVE PLANET
entreprendre pour une économie positive

du la la

**Entraide
Scolaire
Amicale**

**Les ateliers
Amasco**
Apprendre en s'amusant

**APPRENTIS
D'AUTEUIL**

SKOLA

Cda

UnisCité

enactus

**Ma Chance
moi aussi!**

SCHOLAViE

teame.

Discovery
Explore tes talents

Article.1
PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR

BECOMTECH

LES PLOMBIERS DU NUMÉRIQUE

**Campus
Connecté
Romans**

WKF

**Crée ton
Avenir!!!**
France

**FRANCE
parrainages**

**CHEMINS
D'ENFANCES**
S'espérer - Se construire - Agir

ZUPÉCO

Wi FILLES

TEKNIK
Fondation
Gratuite de vocations

mozaïkRH

SIMPLON
.co

wimoov

l'enVol

**PETITS PAS
GRANDS PAS**

**ORCHESTRE
À L'ÉCOLE**

**VIENS VOIR
MON TAF**
Le réseau
des jeunes
sans réseau

**Agir
Avec
Vous**
Epicerie **e**cole & **P**édagogique

Proxité

FACE
Les associations mènent l'innovation

RÉSEAU ÉTINCELLE
transformer le renoncement en motivation

LE VALDOCCO
Formation

EP2B
PROJETS POUR ENTREPRENEURS

afev**

100000
ENTREPRENEURS

SPORT EMPLOI

CITIZCHOOL
Par Sons Le Changement

**Institut de la
Parentalité**

**DES PROJECTIONS
À PROJETS**
Pour que
vos projets
fassent PDP!

parra nage33

**OSONS ICI ET
MAINTENANT!**

**Cap
d'Agir**

**la cravate
Solidaire**
NANTES

ADEPAPE33

DÉCLIC MÉTIERS

jesuisnoirdemonde

**la cravate
Solidaire**
NANTES

**un jeune
Unpro**

BRIQ

PPM PARRAINS
PAR MILLE
Groupe SOS

Regart's

LE LAB
L'association à la carte

JEM



ANNEXES

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

SUR L'ÉVALUATION D'IMPACT DE LA DAT

UN DISPOSITIF D'ÉVALUATION MIS EN PLACE AU LANCEMENT DE LA DAT

L'institut Break Poverty a développé un dispositif d'évaluation d'impact de la DAT utilisé avec le soutien des associations locales. La vocation de ce dispositif est double : il s'agit d'abord d'**appréhender de façon régulière les actions de la DAT et leurs effets** sur les associations, les entreprises et les jeunes. A horizon de plusieurs années, il s'agit également de **préparer une étude approfondie des impacts** de la DAT sur la pauvreté et l'exclusion des jeunes sur les territoires.

Ce dispositif repose sur **deux enquêtes par questionnaire annuelles** à destination des associations et des entreprises et sur **un outil de suivi** (système d'informations) développé pour les besoins de l'évaluation. Les effets directs de la DAT sur les entreprises et associations sont ainsi appréhendés directement par l'équipe Break Poverty tandis que ses effets indirects sur les jeunes sont appréhendés par les associations sur le terrain. Pour les appuyer dans ce travail, l'équipe de l'Institut Break Poverty a développé **une liste d'environ 30 indicateurs** parmi lesquels les associations peuvent librement sélectionner ceux qui correspondent le mieux à leur activité. Des outils de collecte de données correspondants sont mis à leur disposition.

Plusieurs **entretiens** d'approfondissement ont également été menés en préparation de ce rapport avec des référents DAT sur plusieurs territoires (résultats exposés dans les précédentes pages sont issus de l'étude de quatre territoires : Romans-sur-Isère, Bordeaux, Marseille, Rillieux-la-Pape et Vaulx-en-Velin), ainsi qu'avec des financeurs nationaux.

Les résultats exposés dans les précédentes pages sont issus de l'étude des quatre premiers territoires (Romans-sur-Isère, Nantes, Béthune Bordeaux) Ils doivent donc être appréhendés comme des **premières tendances** et **premiers enseignements** à confirmer auprès des futurs territoires d'implantation de la DAT.

PORTÉES ET LIMITES DU RAPPORT

L'opinion de Koreis est que la démarche d'évaluation d'impact restituée dans le présent rapport repose sur une **construction théorique robuste** (cf. théorie du changement et questions évaluatives présentées en annexes), et sur des **processus de collecte et analyse de données transparents**. Le présent rapport permet ainsi à Break Poverty de partager un **référentiel solide** pour ses travaux d'évaluation d'impact de la DAT, traduisant la logique d'action de la DAT et les mécanismes de changement social étudiés.

Bien qu'accru suite au premier rapport, le volume de données de suivi et de réponses à l'enquête recueillies **reste intrinsèquement réduit**. Koreis souligne que la convergence des données recueillies permet de penser que les résultats proposés sur les effets directs de l'action de la DAT sont fiables. Ces derniers demandent toutefois à être consolidés dans un prochain rapport, notamment sur les effets indirects et les impacts du dispositif.

Koreis souligne enfin que la **définition de l'impact** mobilisée dans le rapport est celle d'un effet indirect survenant comme conséquence des résultats (définition notamment adoptée par la Social Impact Investment Taskforce du G8). Le présent rapport ne proposant **pas d'analyse d'attribution**, il ne répond en revanche pas à une autre définition pouvant être adoptée par certains lecteurs – à savoir celle d'un effet causalement attribuable à l'action étudiée (définition par exemple proposée par l'EVPA 2014). En fonction de la définition retenue par le lecteur, le présent rapport peut donc être appréhendé comme un travail sur les Résultats de la DAT et non sur ses Impacts au sens le plus exigeant du terme.

ANNEXES

PRINCIPALES DONNÉES DE SUIVI

VOLUME DE DONS PAR TYPOLOGIE D'ENTREPRISE PARTENAIRE

	Romans-sur-Isère		Béthune		Nantes		Bordeaux		Total	
	Montant en euros	Part vs Tot Général	Montant en euros	Part vs Tot Général	Montant en euros	Part vs Tot Général	Montant en euros	Part vs Tot Général	Montant en euros	Part vs Total TPE/PME/ETI/GE
TPE	64 000	4%	79 104	4%	49 800	3%	61 000	3%	253 904	14%
PME	101 900	6%	73 126	4%	155 750	9%	34 000	2%	364 776	21%
ETI	405 500	23%	6 206	0%	249 000	14%	90 000	5%	750 706	43%
GE	93 500	5%	60 000	3%	175 800	10%	67 000	4%	396 300	22%
TOTAL	664 900	38%	218 436	12%	630 350	36%	252 000	14%	1 765 686	100%

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ASSOCIATIONS SOUTENUES PAR LA DAT

	2019				2020				2021				2022	
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2
ROMANS-SUR-ISÈRE	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
BÉTHUNE	0	0	0	0	0	5	5	5	6	6	6	6	6	6
NANTES	0	0	0	0	5	9	9	9	9	9	10	10	11	11
BORDEAUX	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	9	10
TOTAL	6	6	6	6	11	20	20	20	21	21	22	25	11	31

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ENTREPRISES PARTENAIRES DE LA DAT

	2019				2020				2021				2022	
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2
ROMANS-SUR-ISÈRE	14	14	15	15	15	15	16	16	16	16	16	16	16	16
BÉTHUNE	0	3	5	7	8	8	8	10	11	11	12	12	15	15
NANTES	0	0	0	11	18	22	22	22	22	22	23	23	25	25
BORDEAUX	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	6	13	15	15
TOTAL	14	17	20	33	41	45	46	48	49	51	57	65	71	71

BÉNÉFICIAIRES ACCOMPAGNÉS PAR LES ASSOCIATIONS SOUTENUES

	2019				2020				2021				2022	
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2
ROMANS-SUR-ISÈRE	233	348	397	512	527	641	791	829	869	908	1 055	1 202	1 231	1 460
BÉTHUNE	0	0	0	0	0	0	50	62	62	75	197	433	433	458
NANTES	0	0	0	0	0	0	2 134	2 301	2 672	3 078	3 231	4 026	4 805	5 400
BORDEAUX	0	0	0	0	0	0	0	0	129	154	244	405	413	1 048
TOTAL	233	348	397	512	527	641	2 975	3 219	3 732	4 215	4 723	6 066	6 530	8 366

ANNEXES

PRÉCISIONS SUR L'ÉTUDE D'IMPACT

La théorie du changement consiste à la formalisation théorique des liens existants entre la mise en œuvre d'une activité et l'apparition d'effets recherchés parmi les différents bénéficiaires de cette activité. Elle décrit les liens de cause à effet entre «ce qui est fait» (les actions) et «ce que l'on cherche à changer» (les objectifs qui découlent de la mission de l'organisation)

LA THÉORIE DU CHANGEMENT DE LA DAT

Pour structurer la démarche d'évaluation d'impact social, un référentiel a été formalisé de façon à détailler les parties prenantes de la DAT et leurs besoins, les actions de la DAT et les effets attendus en contribution à la prévention du déterminisme et à la lutte contre la pauvreté. Ce référentiel synthétise la **logique de l'action de la DAT**.

NOS QUESTIONS ÉVALUATIVES

- Quels sont les besoins diagnostiqués sur le(s) territoire(s) en termes de prévention et lutte contre la pauvreté ?
- Quels sont les effets de la DAT sur les associations accompagnées ?
- Quels sont les effets de la DAT sur les entreprises accompagnées ?
- Quels sont les effets de la DAT sur les territoires marqués par des problématiques de pauvreté ?
- Quels sont les effets de la DAT sur les bénéficiaires jeunes ?
- Dans quelle mesure les effets observés sont-ils attribuables à l'action de la DAT ?
- Quels sont les facteurs / modalités d'actions spécifiques déterminant l'atteinte des résultats auprès des associations, entreprises et jeunes ?

LES BÉNÉFICIAIRES ET LEURS BESOINS

ENFANTS & JEUNES EN SITUATION DE PAUVRETÉ

- **Des inégalités dès la petite enfance ayant une influence forte sur la réussite scolaire et professionnelle** (retards dans le développement, et conditions de développement inappropriées, du fait de l'absence de soutien aux parents et de la préparation insuffisante des professionnels)
- **Une exposition plus forte au décrochage scolaire** (difficultés liées au parcours scolaire, au contexte scolaire et à l'accompagnement des décrocheurs)
- **Des freins à l'insertion professionnelle durable** (liés à la formalisation du projet professionnel, à la recherche d'emploi et au maintien dans le poste)

TERRITOIRES MARQUÉS PAR LES PROBLÉMATIQUES DE PAUVRETÉ

- **Une couverture insuffisante et/ou inadaptée des besoins diagnostiqués sur le territoire** (soutien à la petite enfance, prévention du décrochage, insertion professionnelle)
- **Un potentiel de financement inexploité pour les actions sociales** (faible diffusion des pratiques de mécénat, faible intensité des actions de mécénat, part insuffisante du financement privé dans le budget des actions sociales)

ASSOCIATIONS LOCALES DE PRÉVENTION ET LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ

- **Des freins au développement et à la pérennisation de projets** (faible professionnalisation, difficulté de financement, freins à l'innovation et au changement d'échelle...)

ENTREPRISES LOCALES

- **Des freins au mécénat limitant le soutien aux actions sociales** (sensibilisation et mobilisation insuffisante autour du mécénat, difficultés dans la mise en œuvre et la valorisation d'actions de mécénat)

LES ACTIONS DE LA DAT

Compréhension et documentation des besoins des Jeunes en situation de pauvreté sur les territoires (diagnostic qualitatif et quantitatif des besoins des territoires, travaux de recherche et expertise autour de la prévention et de la lutte contre la pauvreté)

Mobilisation des acteurs des territoires pour endiguer la pauvreté (identification de projets locaux de prévention et lutte contre la pauvreté, démarchage, mobilisation et levée de fonds auprès des entreprises locales, identification, formation et accompagnement des référents DAT, mise à disposition d'outils sur une plateforme numérique, autres actions visant au renforcement de la notoriété de la DAT)

Soutien technique et financier à des projets associatifs innovants et/ou transformants (financement des projets sélectionnés, suivi de l'avancement & mesure d'impact des projets financés)

LES EFFETS ATTENDUS

ASSOCIATIONS LOCALES DE PRÉVENTION ET LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ

- **Un renforcement des capacités** (renforcement de la visibilité et de la crédibilité, renforcement des équipes et des partenariats, amélioration de la pérennité économique, changement d'échelle des projets et capacité d'innovation accrue)

TERRITOIRES MARQUÉS PAR LES PROBLÉMATIQUES DE PAUVRETÉ

- **Développement des partenariats et de la coordination** autour du parcours des jeunes
- **Couverture accrue des besoins diagnostiqués sur le territoire** en termes de soutien à la petite enfance, de prise en charge des décrocheurs sur le territoire, et d'accompagnement à l'insertion professionnelle sur le territoire

ENFANTS & JEUNES EN SITUATION DE PAUVRETÉ (effets indirects)

- **Développement dès la petite enfance** (amélioration du développement des jeunes enfants, amélioration des conditions de développement via un soutien aux parents vulnérables et aux professionnels)
- **Prévention du décrochage scolaire** (amélioration du parcours et des résultats scolaires, amélioration du contexte scolaire...)
- **Accès au premier emploi** (formalisation d'un projet professionnel, levée des freins à la recherche d'emploi, insertion professionnelle effective et durable)

ENTREPRISES LOCALES

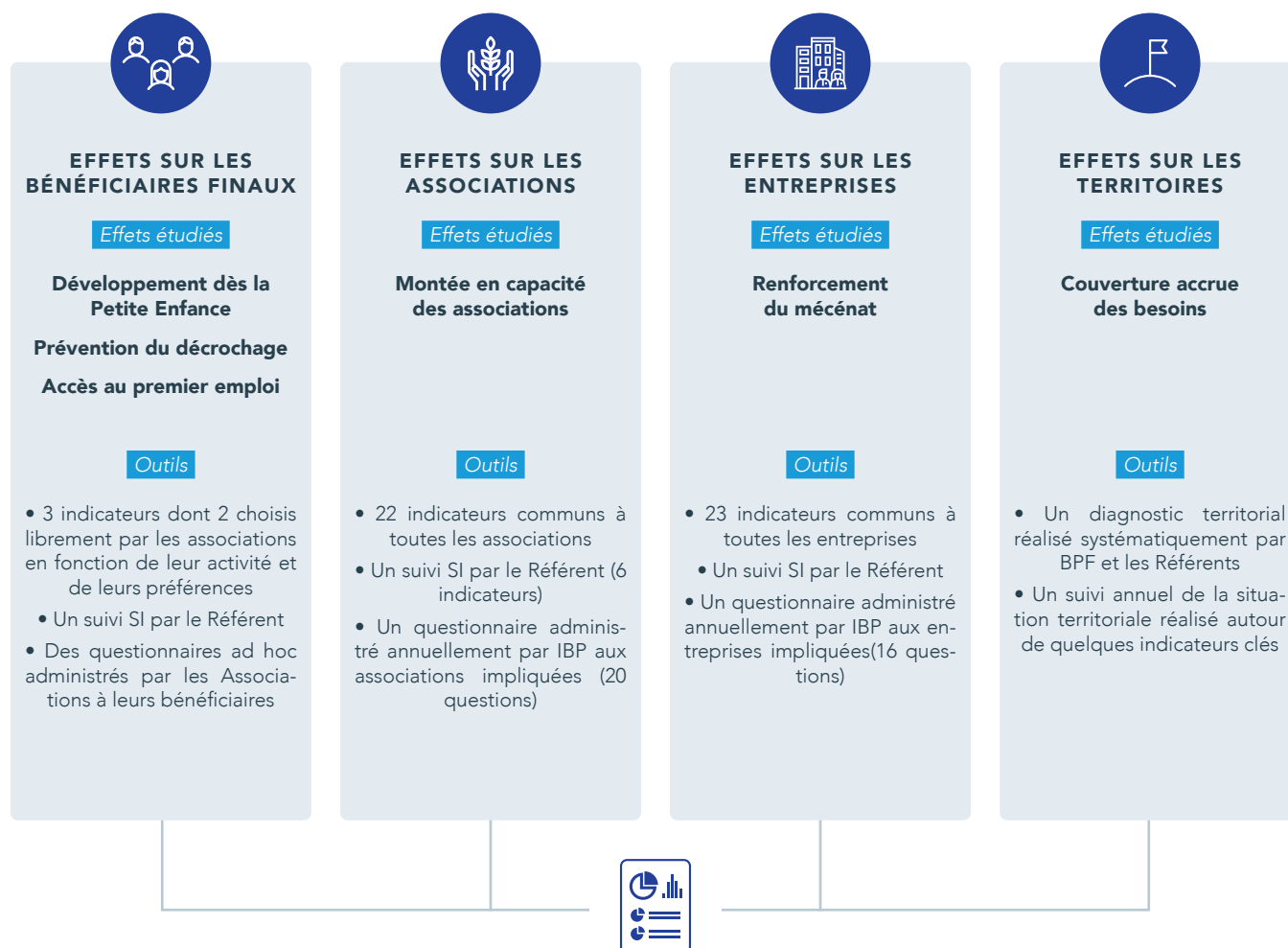
- **Un renforcement du mécénat des entreprises dans les territoires** (accès facilité à des projets, facilitation des démarches de don, du suivi et de l'évaluation des projets, amélioration de la marque, de la marque employeur et de l'ancrage territorial, pérennisation de l'engagement de l'entreprise)

UNE CONTRIBUTION À LUTTER CONTRE LA PAUVRETÉ ET LES INÉGALITÉS DE DESTIN DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE

ANNEXES

PRÉCISIONS SUR L'ÉTUDE D'IMPACT

LES OUTILS MIS EN PLACE



UN RAPPORT ANNUEL SUR L'ACTIVITÉ ET LES EFFETS DE LA DAT DANS CHACUN DE SES TERRITOIRES D'IMPLANTATION.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.dat-france.org



ADRIEN BAUDET

Consultant & Chercheur en impact social

Docteur en sciences de gestion

Tel : 06 31 55 73 84

Mail : adrien@koreisconseil.com

www.koreisconseil.com



CHRISTOPHE SANCHEZ

Directeur des programmes

81 rue de Lille - 75007 Paris

Tel : 06 89 30 80 35

Mail : csanchez@breakpoverty.com

www.breakpoverty.com